



HUMANE SOCIETY
INTERNATIONAL
CANADA

LETTRE D'INVITATION

Cher Propriétaire d'animalerie,
Cette lettre vous est soumise par :

Nom : _____

Courriel ou numéro de téléphone : _____

Je suis un résident de votre communauté locale préoccupé par les usines à chiots. Dans le cadre de la Semaine d'action contre les usines à chiots, je, avec Humane Society International/Canada, vous demande de signer l'engagement **Animaleries – Amie des chiots**.

Les animaleries qui signent l'Engagement d'Animalerie – Amie des chiots accepte de cesser de vendre des chiots ou de « rendre officielle » une pratique refusant de vendre des chiots dans son magasin.

POURQUOI SIGNER?

La récente sensibilisation du public relativement aux usines à chiots, jumelée aux difficultés économiques actuelles, ont fait de la vente de chiots un commerce moins rentable pour les magasins de l'ensemble du pays. Les chiots passent souvent des mois dans de petites cages d'animalerie, inquiétant les clients et rendant difficile la vente de chiots plus âgés, lesquels deviennent rapidement trop grands pour leurs cages. Pendant ce temps, partout au pays, des millions de chiens et de chats sont euthanasiés à chaque année car il n'y a pas suffisamment de maisons disponibles pour eux. Votre magasin peut contribuer à un changement humanitaire au sein de votre communauté, tout en obtenant de la publicité gratuite pour l'animalerie, attirant de nouveaux acheteurs avec une conscience humanitaire, tout en augmentant la fidélisation des consommateurs.

LES ANIMALERIES – AMIES DES CHIOTS :

- Ne vendent pas de chiots, mais pourraient utiliser l'espace dans leur magasin pour présenter des animaux à adopter des refuges et groupes de sauvetage à but non lucratif locaux.
- Disent adieu aux coûts, aux inconvénients et aux frais associés aux soins quotidiens à offrir aux jeunes chiots dans un établissement de détail.

QUELS SERONT LES AVANTAGES DE CE PROGRAMME POUR MON ANIMALERIE?

- Quand vous signez et envoyez cet engagement, le nom, l'adresse et le site Web de votre magasin apparaîtront dans le site Web de HSI Canada, qui reçoit la visite de milliers de personnes aimant les animaux.
- HSI Canada offrira une affiche accrocheuse gratuite à placer dans votre magasin pour annoncer votre choix humanitaire.
- Les magasins qui arrêtent complètement de vendre des chiots recevront de la publicité sous forme de communiqués de presse officiels de HSI Canada distribués dans leurs médias locaux afin d'applaudir leur changement humanitaire et d'attirer de nouveaux clients à l'animalerie.
- Tous les magasins qui signent l'engagement recevront une trousse d'accueil, y compris des documents gratuits pour vos clients afin de les aider à trouver des chiots auprès de sources humanitaires.
- Votre magasin peut être perçu comme un héros dans votre communauté en vous engageant à travailler avec les refuges dans le but d'améliorer leurs programmes d'adoption. Les magasins qui indiquent une participation à des programmes d'adoption seront annoncés dans le site Web. Le site Web encouragera les gens qui aiment les animaux à communiquer avec votre magasin pour obtenir des renseignements sur les événements d'adoption.
- HSI Canada réalisera une campagne de sensibilisation et de notoriété pour encourager les gens qui aiment les animaux à magasiner dans des animaleries faisant partie de notre liste d'Animaleries – Amies des chiots.

COMMENT PUIS-JE INSCRIRE MON MAGASIN?

Veillez signer l'engagement ci-joint et l'envoyer par la poste à l'adresse ci-dessous pour recevoir votre trousse de participation/d'accueil gratuite. L'inscription ne vous coûte absolument rien et des milliers de personnes aimant les animaux seront informés de votre décision humanitaire. Merci.

UN MAGASIN PEUT-IL S'INSCRIRE S'IL VEND DES CHIOTS D'ÉLEVEURS LOCAUX?

En raison de l'impossibilité de vérifier tous les éleveurs, le programme est seulement offert aux animaleries qui *ne vendent pas de chiots*.

Veillez envoyer le formulaire d'engagement complété à :
Campagne pour mettre fin aux usines à chiots, HSI Canada,
372 rue Ste-Catherine O. #319, Montreal, QC, H3B 1A2